



Edizione 2010

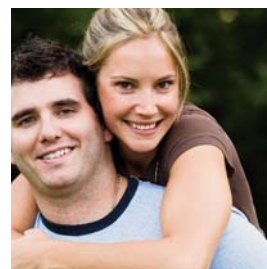
Codice Etico

del Gruppo UNIQA Italia



Indice

1.	Premessa	3
2.	Principi generali	3
3.	Linee guida sulle aree di applicazione del Codice Etico	4
3.1	Rapporti con i Clienti	4
3.2	Rapporti con la rete distributiva	4
3.3	Rapporti con i collaboratori	5
3.4	Rapporti con i fornitori	5
3.5	Rapporti con soci, revisori e membri del Consiglio di Sorveglianza	5
3.6	Rapporti con Istituzioni pubbliche ed Autorità di vigilanza	5
3.7	Rapporti con la stampa e comunicazione verso l'esterno	6
3.8	Omaggi e spese di rappresentanza	6
3.9	Salute, ambiente e sicurezza	6
3.10	Riservatezza	6
4.	Norme applicative e presidi sull'osservanza del Codice Etico	7
4.1	Adozione e diffusione del Codice	7
4.2	Sistema di controllo interno	7
4.3	Violazioni e sistema sanzionatorio	7
4.4	Soggetto preposto alla vigilanza	7



1. Premessa

Il presente Codice Etico, adottato dai Consigli di Gestione delle Società del Gruppo UNIQA Italia (*UNIQA Assicurazioni SpA, UNIQA Protezione SpA, UNIQA Previdenza SpA* con delibera del 23/06/2006 e da *UNIQA Life SpA* con delibera del 29/01/2010), detta i principi e le regole fondamentali per il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione della Società.

La finalità del Codice è di diffondere i valori di correttezza, lealtà, integrità e trasparenza che devono improntare le azioni ed i comportamenti dei soggetti che operano per il **Gruppo UNIQA Italia**.

Per questo motivo le Società che ne fanno parte si impegnano a promuoverne e diffonderne la conoscenza, nonché a vigilare affinché le prescrizioni in esso contenute siano rispettate intervenendo, in caso di necessità, con le azioni correttive ritenute più idonee.

Il presente Codice Etico è formato da:

- principi generali
- linee guida sulle aree di applicazione del Codice Etico
- norme applicative e presidi sull'osservanza del Codice Etico.

Il Codice Etico è portato a conoscenza dei dipendenti del Gruppo UNIQA Italia e di tutti coloro con i quali esso intrattiene relazioni d'affari attraverso strumenti di comunicazione adeguati.

Destinatari del Codice Etico delle Società del Gruppo UNIQA Italia sono i Consiglieri di Gestione, i membri del Consiglio di Sorveglianza, i Dipendenti, gli Intermediari, i Collaboratori che prestano la loro opera a favore della Società e tutti coloro che operano per perseguirne gli obiettivi (ad esempio fornitori, outsourcer).

I Destinatari del Codice Etico si astengono da attività, anche a titolo gratuito, comportamenti e atti incompatibili con gli obblighi connessi al rapporto intrattenuto con la Società per la quale operano.

2. Principi generali

Il Gruppo UNIQA Italia opera per creare valore per azionisti ed assicurati e per interpretare e soddisfare i bisogni dei clienti, salvaguardando allo stesso tempo la solidità, la trasparenza e la professionalità delle Società che lo costituiscono.

A questo scopo sono orientate le strategie aziendali e le conseguenti condotte operative, ispirate all'efficienza nell'impiego delle risorse.

I soggetti che agiscono per perseguire gli obiettivi del Gruppo operano nel rispetto dei principi ispiratori di UNIQA che sono Qualità, Rispetto, Correttezza, Unità e Flessibilità.

Qualità: Il Gruppo opera al fine di garantire la massima Qualità dei propri servizi e delle proprie prestazioni fornendo assistenza continuativa ed effettuando controlli sistematici sulla rete di vendita, assicurando il rispetto delle regole di Corporate Identity e raccogliendo i suggerimenti provenienti dagli intermediari e dai clienti. Il Gruppo garantisce un adeguato livello di professionalità dei propri dipendenti, mettendo loro a disposizione idonei strumenti di formazione e di aggiornamento professionale.

Rispetto: Il Gruppo si rapporta alle Controparti ed agli Assicurati con il massimo spirito collaborativo e con celerità, scoraggiando le condotte dilatorie, le risposte evasive e gli atteggiamenti speculativi nei confronti di tutti coloro i quali siano anche solo potenziali Beneficiari delle sue prestazioni.

Decoro: Il Gruppo promuove i valori della dignità, del rispetto fra le persone, dell'onestà e della correttezza che sono premesse indispensabili per guadagnare la fiducia di Clienti e collaboratori.

Unità: Il Gruppo si prefigge di realizzare un forte vincolo di unione fra i collaboratori, con i partner commerciali, con i clienti e con gli azionisti evitando discriminazioni e fornendo informazioni trasparenti, complete, comprensibili ed accurate.

Flessibilità: Il Gruppo, nel rispetto del vincolo di unione, impronta il rapporto con i Clienti assicurativi e con tutti gli altri partner contrattuali all'innovazione, alla creatività e al cambiamento.

3. Linee guida sulle aree di applicazione del Codice Etico

3.1 Rapporti con i Clienti

Il Cliente e la soddisfazione dei suoi bisogni costituiscono un obiettivo primario per il Gruppo UNIQA Italia. Le Società del Gruppo si impegnano a fornire prodotti e servizi di qualità rispondenti alle esigenze della Clientela. Le procedure interne e le tecnologie informatiche utilizzate supportano queste finalità.

Il Gruppo UNIQA Italia opera per garantire una informativa al Cliente basata sulla massima trasparenza. In particolare, tutte le Società del Gruppo si impegnano a svolgere la propria attività promozionale in modo da favorire la corretta e piena comprensione delle caratteristiche dei prodotti e dei servizi offerti assicurando alla propria Clientela ogni informazione utile per il corretto e tempestivo esercizio dei suoi diritti ed obblighi contrattuali.

I rapporti contrattuali instaurati con la Clientela sono gestiti con cortesia, professionalità, correttezza ed onestà.

Il Gruppo UNIQA Italia rispetta la volontà del Cliente, qualora manifestata, di non essere destinatario di ulteriori azioni commerciali.

Al fine di verificare il grado di soddisfazione della Clientela, che rappresenta un patrimonio fondamentale per le Società del Gruppo UNIQA Italia, le Società stesse effettuano una sistematica attività di monitoraggio delle segnalazioni provenienti dai Contraenti, dagli Assicurati e a qualsiasi altro soggetto che sia anche solo potenziale Beneficiario delle prestazioni delle Compagnie.

Gli eventuali reclami pervenuti sono trattati in modo celere e corretto e rappresentano lo spunto per interventi migliorativi di tipo organizzativo e procedurale.

3.2 Rapporti con la rete distributiva

Il Gruppo UNIQA Italia utilizza criteri di professionalità, imparzialità ed integrità morale nella selezione dei responsabili dei propri punti vendita e gestisce i rapporti di agenzia con correttezza, lealtà e rispetto.

Gli intermediari devono svolgere l'attività inerente il mandato con impegno, senso di responsabilità, lealtà e serietà, nel rispetto delle previsioni legali e contrattuali e delle disposizioni aziendali.

3.3 Rapporti con i collaboratori

Il capitale umano rappresenta per le Società del Gruppo UNIQA Italia una risorsa strategica, attraverso la quale è in grado di sviluppare e garantire prodotti e servizi e di creare valore.

A tal fine le Società del Gruppo si impegnano a valorizzare le proprie risorse mettendo a disposizione delle stesse idonei strumenti di formazione, assicurando una continua crescita professionale ed il riconoscimento dell'orientamento al risultato.

La Società del Gruppo basano le loro scelte per la selezione del personale su procedure chiare, certe e non discriminatorie.

Alla costituzione e per tutta la durata del rapporto di lavoro il personale riceve chiare informazioni sugli aspetti normativi, retributivi e riceve le indicazioni necessarie per svolgere adeguatamente il proprio incarico. Le informazioni riservate che riguardano i collaboratori sono trattate con modalità idonee a garantirne la massima trasparenza ai diretti interessati e l'inaccessibilità ai terzi, se non per giustificati ed esclusivi motivi di lavoro.

Tutti i collaboratori delle Società del Gruppo UNIQA Italia si impegnano a svolgere la propria attività con trasparenza, diligenza, professionalità ed orientamento alla Clientela, nel rispetto dei valori aziendali del Codice Etico.

Ogni dipendente tutela e salvaguarda i beni aziendali con comportamenti responsabili ed in linea con le procedure organizzative e, nei rapporti con i colleghi, si comporta in base ai principi di civile convivenza ed in spirito di piena collaborazione e lealtà.

Ogni responsabile di funzione aziendale deve, con il proprio comportamento, rappresentare un esempio per i propri diretti collaboratori ed operare affinché comprendano che il rispetto delle norme inserite nel Codice Etico costituisce parte essenziale della qualità della prestazione di lavoro.

3.4 Rapporti con i fornitori

L'approvvigionamento di beni e servizi di qualsiasi tipo è effettuato sulla base di valutazioni obiettive circa qualità, utilità, prezzo e capacità dei fornitori di garantire un'efficace assistenza continuativa.

Per tutte le forniture, compresi i contratti d'opera e le consulenze, devono essere ragionevolmente ed adeguatamente formalizzate e documentate le motivazioni della scelta e le considerazioni sul prezzo applicato, secondo quanto previsto dalle procedure aziendali.

3.5 Rapporti con soci, revisori e membri del Consiglio di Sorveglianza

I rapporti del Gruppo UNIQA Italia con i Soci, i Revisori ed i membri del Consiglio di Sorveglianza sono ispirati alla massima collaborazione, correttezza e trasparenza. A tal fine è assolutamente vietato fornire loro dichiarazioni false o ingannevoli.

3.6 Rapporti con Istituzioni pubbliche ed Autorità di vigilanza

I rapporti del Gruppo UNIQA Italia con i rappresentanti delle Istituzioni pubbliche e di vigilanza sono improntati a criteri di trasparenza e professionalità, in uno spirito di massima collaborazione volto al rispetto sostanziale della regolamentazione vigente.

È fatto divieto assoluto a tutti coloro che operano per perseguire gli obiettivi delle Società del Gruppo di promettere o di offrire, direttamente o indirettamente, a dipendenti e funzionari di Istituzioni pubbliche ed Autorità di vigilanza, pagamenti e benefici materiali di qualsiasi entità volti a compensare un atto del loro ufficio, ovvero ad ottenere un atto contrario ai loro doveri di ufficio.

3.7 Rapporti con la stampa e comunicazione verso l'esterno

I rapporti con la stampa e con gli altri mezzi di comunicazione sono riservati alle funzioni aziendali a ciò preposte. Senza la preventiva autorizzazione da parte del Consiglio di Gestione o di dirigenti appositamente delegati, i collaboratori devono astenersi dal rilasciare a rappresentanti della stampa o di altri mezzi di comunicazione dichiarazioni o interviste concernenti l'attività della Società o la sua organizzazione aziendale.

In ogni caso le comunicazioni esterne devono essere improntate alla massima trasparenza e veridicità. La promozione pubblicitaria rispetta i valori etici fondamentali del Gruppo UNIQA Italia.

3.8 Omaggi e spese di rappresentanza

Nel rispetto delle procedure aziendali che prevedono adeguate forme di autorizzazione da parte delle funzioni preposte è consentito effettuare omaggi di modico valore. In ogni caso gli omaggi non devono in alcun modo poter essere considerati come volti ad acquisire vantaggi in modo improprio.

Per parte loro i dipendenti e tutti i soggetti che operano per perseguire gli interessi delle Società non devono accettare doni o prestazioni di qualsiasi natura da soggetti con i quali intrattengono rapporti connessi con la propria attività lavorativa, se questi eccedono i limiti previsti dalle consuetudini o se sono in ogni caso contrari alla normativa attualmente in vigore.

Le spese di rappresentanza sono finalizzate unicamente alla promozione dell'immagine aziendale. Viene fatto divieto ai destinatari del Codice Etico di autorizzare o effettuare spese di rappresentanza che non siano giustificate da tale finalità.

3.9 Salute, ambiente e sicurezza

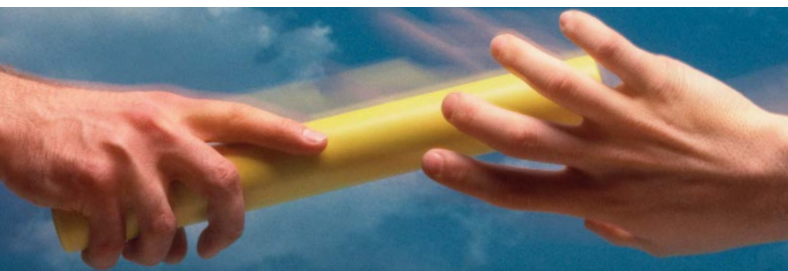
Il Gruppo UNIQA Italia considera valori fondamentali la sicurezza e l'integrità fisica e morale di tutti coloro che operano per raggiungere gli obiettivi strategici aziendali.

A tal fine le Società si impegnano a promuovere il rispetto delle norme vigenti e l'osservanza delle disposizioni aziendali in materia di sicurezza e igiene sul lavoro.

3.10 Riservatezza

I membri del Consiglio di Sorveglianza e del Consiglio di Gestione, i dipendenti, gli agenti e tutti coloro che operano per il raggiungimento degli obiettivi delle Società del Gruppo UNIQA Italia, non possono divulgare o abusare di informazioni riservate o privilegiate acquisite nello svolgimento delle proprie mansioni.

Le informazioni aziendali riservate sono gestite secondo specifiche procedure che ne garantiscono la diffusione solo ai soggetti interessati e per fini esclusivamente aziendali.



4. Norme applicative e presidi sull'osservanza del Codice Etico

4.1 Adozione e diffusione del Codice

Il Codice ed i suoi eventuali futuri aggiornamenti sono adottati dai Consigli di Gestione delle Società del Gruppo UNIQA Italia, trovano diffusione presso tutti i destinatari e sono pubblicati sul sito Internet delle Compagnie UNIQA Assicurazioni SpA, UNIQA Protezione SpA, UNIQA Previdenza SpA e UNIQA Life SpA.

4.2 Sistema di controllo interno

L'efficienza e l'efficacia del sistema di controllo interno sono condizione per lo svolgimento dell'attività delle Società del Gruppo in coerenza con le regole ed i principi del presente Codice Etico.

Ciascun dipendente è responsabile del buon funzionamento del sistema di controllo interno nell'ambito del suo ruolo e delle sue competenze.

4.3 Violazioni e sistema sanzionatorio

L'osservanza del Codice Etico è parte integrante delle obbligazioni contrattuali dei destinatari.

I comportamenti contrari al Codice verranno sanzionati, nel rispetto del diritto di difesa, in ragione della gravità delle condotte, sulla base di quanto previsto dalle disposizioni di legge e di contratto.

4.4 Soggetto preposto alla vigilanza

Il soggetto preposto alla vigilanza ed al monitoraggio del rispetto delle prescrizioni contenute nel presente Codice è il Consiglio di Gestione di ciascuna Società che potrà avvalersi per le attività di verifica della funzione di Internal Auditing.

In particolare spetterà a quest'ultima funzione:

- supportare i soggetti tenuti al rispetto del presente Codice Etico nella sua interpretazione ed attuazione
- garantire coloro che segnalano comportamenti non conformi al Codice da qualsiasi forma di pressione, ritorsione o intimidazione
- segnalare alle funzioni competenti eventuali situazioni anomale
- promuovere e predisporre appositi programmi di formazione e comunicazione volti a diffondere la conoscenza dei contenuti del Codice Etico.



Le Assicurazioni della nuova generazione.





UNIQA Assicurazioni SpA
C.F. / P.I. / Reg. Imp. Milano n. 01416080156 - R.E.A. n. 688496
Aut. D.M. 5716 del 18/08/1966 (G.U. 217 del 01/09/1966)
Albo Imp. Ass.ne n. 1.00033 - Gruppo "UNIQA ITALIA" (Albo Gruppi n. 007)
Società con unico azionista



UNIQA Previdenza SpA
C.F. / Reg. Imp. Milano n. 08084500589 - P.I. 09493200159
R.E.A. n. 1295872 - Aut. D.M. 17656 del 23/04/1988 (G.U. 117 del 20/05/1988)
Albo Imp. Ass.ne n. 1.00070 - Gruppo "UNIQA ITALIA" (Albo Gruppi n. 007)
Società con unico azionista, soggetta all'attività di direzione e coordinamento
di UNIQA Assicurazioni SpA



UNIQA Protezione SpA
C.F. / P.I. / Reg. Imp. Udine n.00226710309 - R.E.A. n. 9861
Aut. ex art. 65 R.D.L. 29/04/1923 n.966
Albo Imp. Ass.ne n. 1.00013 - Gruppo "UNIQA ITALIA" (Albo Gruppi n. 007)
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di UNIQA Assicurazioni SpA



UNIQA Life SpA
C.F. / P.I. / Reg. Imp. Milano n. 04312200266 - R.E.A. n. 1912613
Aut. Provv. ISVAP n. 2760 del 22/12/2009
Albo Imp. Ass.ne n. 1.00173 - Gruppo "UNIQA ITALIA" (Albo Gruppi n. 007)
Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento di UNIQA Assicurazioni SpA